



Management RUCKSACK

Alle Führungskräfte sollten in Management-Themen auf dem modernsten Stand der Technik sein. Hier finden Sie eine Auswahl von Werkzeugen, Instrumenten, Methoden. Wir haben 5 essenzielle Techniken in einen „Rucksack“ gepackt.

Inhalte

- Grundhaltungen des effizienten und innovativen Produzierens von Dienstleistungen
 - Prozess-Denke: Input → Prozess → Output sowie die Maximierung des Outputs bei gesetztem Input
 - Engpassorientierung: wo klemmt es, was muss getan werden, um den Engpass zu beseitigen
 - Das Cross Roads Modell, mit dem die Tools variiert und an die unterschiedlichen Management-Levels angepasst werden können
- Business Situationen und Komplexitätsgrade als Grundzustände eines Dienstleistungssystems (aus wirtschaftlicher und technischer Perspektive)
 - Business Situation: Es gibt 4 Phasen/Situationen, in der sich eine Organisationseinheit befinden kann: Gründung, nachhaltiger Erfolg, strateg. Neuausrichtung, Sanierung
 - Komplexität: 4 Stufen → Einfach-Kompliziert-Chaotisch-Komplex

Jeder Grundzustand erfordert eine andere innere Haltung, mit der die jeweiligen Werkzeuge angewendet werden. Damit entfalten die Tools erst ihre volle Wirkung!
- Geschäftsprozessvisualisierung & Optimierung (GPO)

Die GPO ist das zentrale Werkzeug des Managers. Sie zerlegt komplizierte Vorgänge in einzelne Aktivitäten, weist Verantwortung zu und zwingt zur Darstellung auf einer Seite. Durch diese Form der Visualisierung können auch Entscheider & Nicht-Experten mitreden und Ideen einbringen. Dadurch wird das gesamte kreative Potential eines Teams genutzt und es entsteht gleichzeitig eine kollektive Verantwortung.
- Faktenbasiertes und visuelles Management
 - Einfache & leicht verständliche Darstellung von Leistungskennzahlen macht Kontrolle leicht möglich
 - In Form eines „Management Cockpits“, das den Betriebszustand (Tank halbvoll), den Leistungszustand (ich fahre 120 km/h) anzeigt und warnt (Tempolimit, Öldruck usw.)
 - Kontrolle ist mit einem Blick möglich und Steuerung wird wesentlich einfacher
- Der Businessplan als Werkzeugkasten zur Prägung des unternehmerischen Fußabdrucks
 - Transformation und strategischen Neuausrichtung einer Organisation
 - Orientierung, Positionierung und Realisierung, daran wird ein kompletter Strategieprozess durchlaufen

Erst durch die Verschriftlichung wird die Brillanz & Konsistenz von kühnen Ideen sichtbar.