

# RÜCKBLICK 2020

Ein wahrlich herausforderndes Jahr!



JAN

## Digital bis in die Haarspitzen

Schon 2019 haben wir begonnen, Führungskräfte in DIGITAL MANAGEMENT zu schulen. Digitalisierung erleben Manager auf 3 Ebenen: 1) als Geschäftsmodell mit Digital-Produkten, 2) als Workflows, die sich durchs ganze Unternehmen ziehen und 3) bei der persönlichen Arbeitsorganisation und der Vernetzung mit Kollegen. Die Digitalisierung kann kommen!



FEB

## Der Wertsteigerungsansatz

Vielen Chefs von KMUs gerät aus dem Blick, was eigentlich ihre Ur-Aufgabe als Unternehmer ist: den Wert ihres Unternehmens nachhaltig zu steigern. Über das Tagesgeschäft hinaus müssen sie an die Kunden der Zukunft denken, gute MA binden und genügend Geld verdienen. Damit bleibt ihr Betrieb gesund und vital, auch bei sich ändernden Anforderungen.



MRZ

## Produktiv in der Krise

„Krise ist ein produktiver Zustand. Man muss ihr nur den Beigeschmack der Katastrophe nehmen“. Dieser Satz von Max Frisch bringt unser Verständnis von Krisenmanagement exakt auf den Punkt, vorausgesetzt, man kann die notwendige Kreativität in sich aktivieren. Wir selbst haben uns durch Corona geradezu neu erfunden. Zum Nutzen unserer Kunden?!



APR

## Lotse im Lockdown

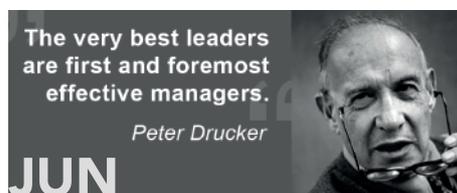
Für viele Führungskräfte bedeutet Corona „Stubenarrest“. Beide Partner zuhause, Home Schooling, dazu der liebe Haushalt – da waren Kompromisse, Multitasking und gute Nerven gefragt. Wir haben Führungskräfte interviewt und ihre Erfahrungen gesammelt. Gerade in Krisenzeiten brauchen Mitarbeiter ihre Chefs als Lotsen und einen sicheren Hafen.



MAI

## Wir zoomen uns selbst

Schon vor Corona haben wir als Coach Team „hybrid“ experimentiert. Im Lockdown mussten wir uns zu 100 % digitalisieren. Meetings, Projektbesprechungen und Supervisionen erfolgten nun per ZOOM, MS-TEAMS oder anderen Online-Tools. Die engere Vernetzung und bessere Abstimmung haben uns richtig zu einem virtuellen Team zusammengeschweißt. Daumen hoch!



JUN

## Der integrative Ansatz

„The very best leaders are first and foremost effective managers“. Wirksame Führung ist die gute Kombination von Leadership und Management. Peter Drucker wusste das schon vor 30 Jahren. Seine Erkenntnis erweist sich als echter Klassiker und ist heute aktueller denn je. Unsere Kunden profitieren vom Besten aus zwei scheinbar konträren Ansätzen.



JUL

## BGP Digitalisierung

Corona macht Dampf für die Digitalisierung unserer Leistungen, ob Webinar, Online-Coaching oder virtuelle Lerngruppe. Sogar Konzept- und Vertragsbesprechungen mit Kunden sind nun virtuell. Das fiel uns am Anfang nicht leicht, aber unsere Kunden haben es gefordert. Zwischenzeitlich sind wir richtig begeistert und freuen uns über die tolle Wirkung.



AUG

## Urlaubszeit ist Tomatenzeit

Bei unseren Recherchen zum Thema „Macht“ sind wir auf diese wunderbare und irritierende Grafik gestoßen: Was gibt Menschen ein Gefühl von Einfluss, Macht und Bedeutung? Das Ergebnis kommt uns seltsam vor. Es erklärt aber wohl, warum Palatina-Gründer Franz Metz ein tomatophiler Typ ist und im Sommer so inbrünstig seine Tomaten züchtet. 🍅



SEP

## Schichtwechsel im Office

Im Herbst wechselte das Gesicht in unserem BGP-Office. Für Camilla Werling haben wir Kirsten Bauch eingewechselt. Frau Bauch kommt aus dem Vertrieb. Mit unserer neuen Aufstellung bleiben wir am Ball und wollen künftig noch kundenorientierter werden, uns weiterhin an Ihren Bedürfnissen ausrichten und nützliche Angebote machen!



OKT

## Denkfehler der Pädagogen?

Studien zeigen: Bei einem Change machen Trainings nur ein Viertel des Lerneffekts aus. Nur Mitarbeiter, die selbst lernen wollen, die „entfacht“, gut vorbereitet und immer wieder bestärkt werden, lernen wirklich um. Wir wissen: Nachhaltig gesichert wird das Erlernte erst durch den Chef und die Kollegen. Das sehen viele Pädagogen leider anders.



NOV

## Die Führung der Unführbaren

Handelsvertreter sind eine schwierige Klientel. Chefs haben bei ihnen keine Weisungsbefugnis, man ist aber zum gemeinsamen Vertriebs Erfolg verdammt. Deswegen müssen sie sich auf andere Weise Respekt verschaffen und Vertrauen aufbauen. Wir haben mehrere Kunden ideenreich bei der Ausgestaltung solch kniffliger Führungskonzepte gecoacht.



DEZ

## 2021 wird nachhaltiger!

Die Nachhaltigkeit liegt uns nächstes Jahr besonders am Herzen! Ob als Digital Management, Green Leadership oder nachhaltige Führung, immer sollte die Wertschöpfung mit Innovation und der Erhaltung unseres Planeten kombiniert und in der Unternehmensführung umgesetzt werden. Wir hoffen auf viele Interessierte und stehen mit frischen Ideen bereit.